

34^a Reunião Anual do CBNA

A NUTRIÇÃO E AS DEMANDAS DO CONSUMIDOR: BEM-ESTAR ANIMAL E MEIO AMBIENTE

Bem-estar, produtividade e qualidade na produção de aves e suínos

Dsc. Zootecnista Sula Alves
Diretora Técnica
Campinas, SP - Março 2022



QUEM SOMOS

Representação nacional e internacional da avicultura e da suinocultura do Brasil, a **ABPA reúne cerca de 130 empresas e entidades vinculadas ao setor.**

- ✓ Produtoras e exportadoras de aves, suínos, ovos e material genético avícola
- ✓ Associações estaduais e de setores fornecedores
- ✓ Equipamentos
- ✓ Certificadoras
- ✓ Insumos
- ✓ Laboratórios e diversos outros elos da cadeia produtiva

4 Escritórios - São Paulo, Brasília, Bruxelas e Pequim

ABPA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROTEÍNA ANIMAL

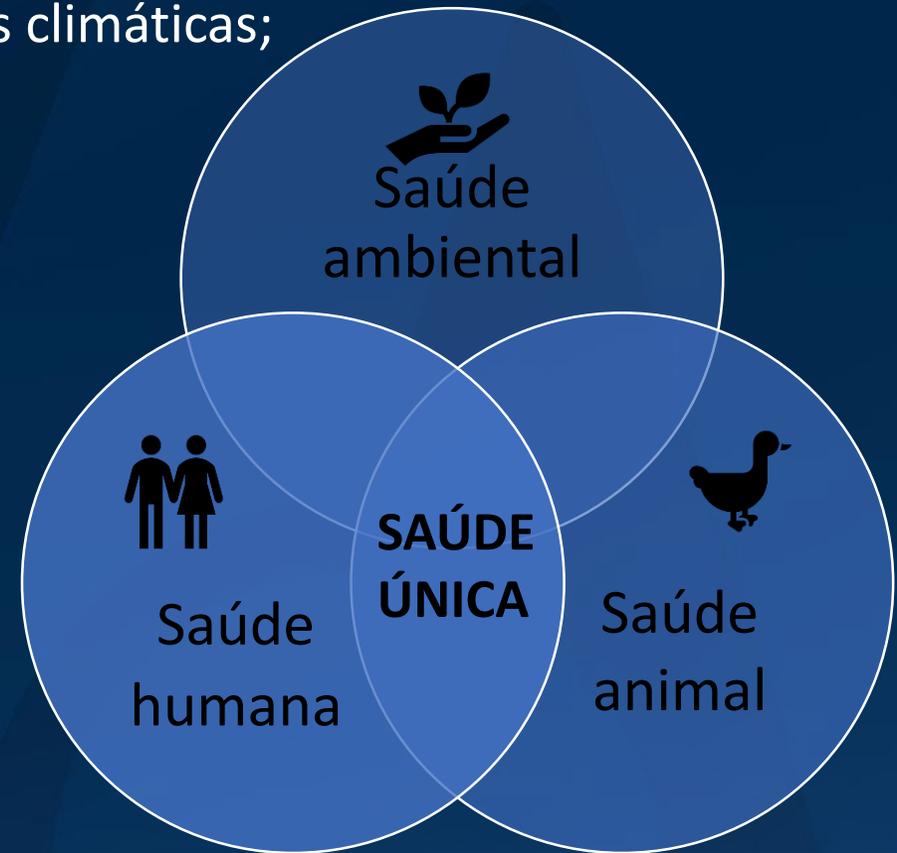
MARCAS INTERNACIONAIS



PRINCIPAIS QUESTÕES ATUAIS DO SETOR AGROALIMENTAR

- Doenças zoonóticas emergentes com potencial pandêmico;
- Emissões globais de gases de efeito estufa e mudanças climáticas;
- Poluição e degradação ambiental;
- Resistência a antimicrobianos;
- **Bem-estar dos animais.**

TENDÊNCIAS



BEM-ESTAR ANIMAL COMO FATOR DE QUALIDADE DOS ALIMENTOS

AUSÊNCIA DE DEFEITO,
FRAUDE,
ADULTERAÇÃO



CONCEITO HOLÍSTICO



CARACTERÍSTICAS
DESEJÁVEIS QUE
JUSTIFICAM O VALOR
AGREGADO



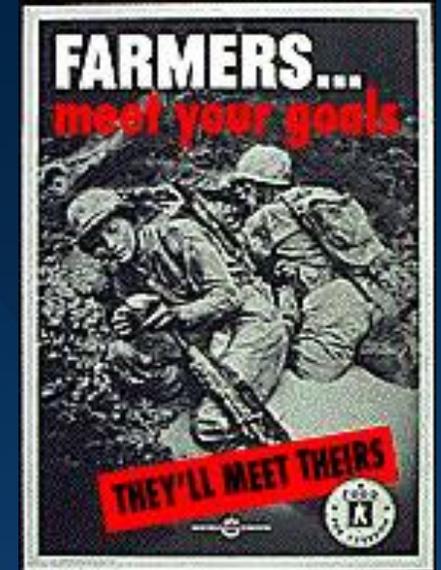
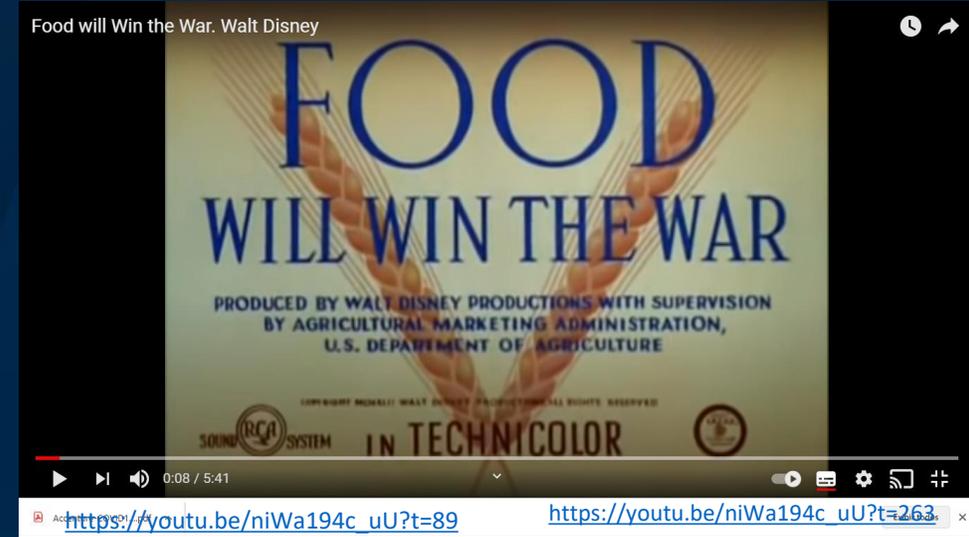
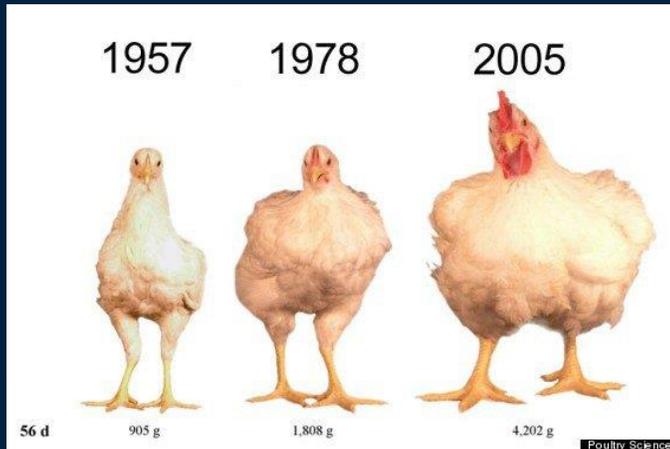
MOTIVAÇÕES NA HISTÓRIA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS:

INDÚSTRIA DE ALIMENTOS HEROÍNA DA GUERRA, VILÃ DOS TEMPOS ATUAIS?

REVOLUÇÃO VERDE E REVOLUÇÃO PECUÁRIA

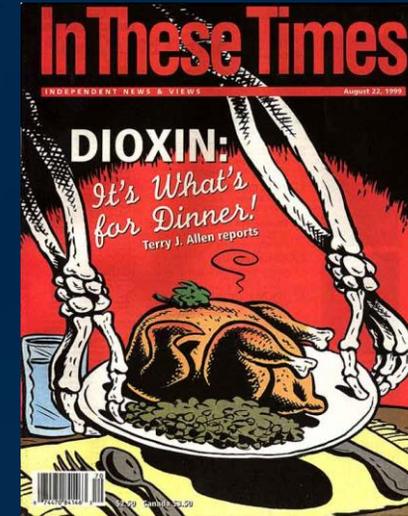
Agricultura - Uso intensivo de insumos agrônômicos (fertilizantes, pesticidas) irrigação, mudanças técnicas (ex, variedades de cultivo) e melhorias nas práticas produtivas.

Pecuária – melhoria dos índices zotécnicos, intensificação, tecnologia, alimentação, controle de doenças, práticas de manejo.



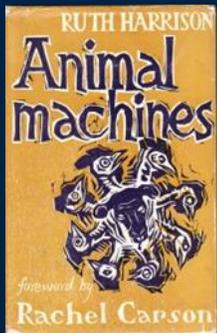
MOTIVAÇÕES NA HISTÓRIA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS:

- Crise da Vaca Louca (Encefalopatia Espongiforme Bovina) – UK - (1986/2000);
- Dioxina em carnes - Bélgica – 1999;
- Escândalo do leite chinês - melamina (2008);
- Crise dos pepinos espanhóis - E.coli - (2011);
- Escândalo da carne de cavalo - (2013) – não sanitário;
- Fipronil em ovos (Holanda e UK) 2017;
- Operações “Carne Fraca” e “Trapaça” -Brasil - (2017/2018) – não sanitário.



MOTIVAÇÕES NA HISTÓRIA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS: BEM-ESTAR ANIMAL

1964



1965-
Brambell
Report

1979 - Farm
Animal Welfare
Committee –
FAWC -[Cinco
Liberdades](#)

1994 – Mellor & Reid
Cinco Domínios

BRASIL:

Instrução Normativa nº 113, de 16/12/2020 - boas práticas de manejo e **bem-estar animal nas granjas de suínos**

IN 56/2008 - recomendações de Boas Práticas de Bem-estar para Animais de Produção e de Interesse Econômico

Portaria 365/2021 - Portaria nº 365, de 16 de julho de 2021 - aprova o Regulamento Técnico de Manejo Pré-abate e Abate Humanitário e os métodos de insensibilização autorizados pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

CINCO LIBERDADES	CINCO DOMINIOS
enfocam experiências que devem ser evitadas para não causar sofrimento aos animais. Esta estrutura criou uma base sólida a partir da qual a ciência do bem-estar animal se desenvolveu	Uma estrutura moderna de bem-estar animal que descreve os componentes essenciais para a qualidade de vida de um animal e o equilíbrio entre aspectos positivos e negativos que definem o status de bem-estar
1. livres de dor, sede e má nutrição	Nutrição
2. Livre de estresse térmico ou físico	Ambiente
3. Livre de doenças ou injúrias	Saúde
4. Livres de medo	Comportamento
5. Livres para expressar os comportamentos naturais	Estado mental

Bem-estar animal - estado físico e mental de um animal em relação às condições em que vive e morre

Direitos dos animais filosofia moral de que os animais têm interesses que não podem ser negociados.

TREND #3

THE NEW VEGETARIAN REVOLUTION

ONE IN EIGHT BRITS – or almost 13% of the population – is now vegetarian or vegan, with a further 21% identifying as 'flexitarian', according to our research. This means that a third of us now have meat-free or meat-reduced diets. In many cases, these are lifestyle choices that have been adopted over the past five years, reflecting the new mindfulness with which people are living their lives.

But attitudes about what it means to be vegetarian or vegan are changing, too, with some people taking an increasingly pragmatic approach. There was a time when choosing a plant-based diet was about taking an ethical stand based on overarching principles. For many, the distinction between vegetarians and meat-eaters still exists – but for others, the lines have blurred. Not only does one Briton in five identify as 'flexitarian' (semi-vegetarian), but half of all those who say they're vegetarian or vegan also eat meat 'at weekends', 'occasionally' or 'on special occasions'. "Vegetarianism has grown and evolved – people dip in and out of it," says Jonathan Moore, Waitrose & Partners' Executive Chef.

People are looking for meat-free inspiration throughout the week. Our 'midweek meals' recipes in Waitrose & Partners' Weekend newspaper now include at least two vegetarian dishes. Searches for vegan and veggie barbecue recipes on waitrose.com rose by 250% over the summer, with beefroot burgers and azeri steaks topping the bill. This year, Waitrose & Partners launched vegan sections in 134 stores. Our Cookery Schools run twice as many vegetarian cooking courses as in previous years, with new courses including the Vegan Christmas Dinner.

Choosing a no- or low-meat lifestyle doesn't mean missing out on time-honoured kitchen rituals. Today, we prepare and cook vegetables with the same care and attention we pay to meat and fish. Plant-based dining is reaching new heights, and not just in our homes and shops: for the first time, this year's The Good Food Guide by Waitrose & Partners is highlighting restaurants with specifically vegan menus.

"This year, we've seen vegan food go mainstream. Whether cooking at home, buying prepared food or trying the many newly vegan-friendly restaurants, people are discovering that it tastes amazing."

NATALIE MITCHELL

Partner & Head of Brand Development

PEOPLE ARE ON THE LOOKOUT FOR SOMETHING NEW OR DIFFERENT WHEN IT COMES TO VEGETABLES, WITH THE EMPHASIS ON FLAVOUR AND TEXTURE

QUOTES AND STATS



Multigrain and Quinoa burger with sweetcorn salsa

"More restaurants are offering plant-based dishes. This is the first year we've highlighted vegan menus in The Good Food Guide – we've got an impressive 107."

AMBER DALTON
Partner & Editor of The Good Food Guide

"Because vegetables are taking centre stage, they need to have the wow factor. We're seeing soaring demand for interesting flavours and textures, so we're constantly trying to find the next big ingredient."

ANDREW ALLCHURCH
Partner & Head of Fresh Produce Buying



THERE HAS BEEN A 81% INCREASE IN MENTIONS OF VEGAN FOOD AND COOKING ON @WAITROSE TWITTER – THAT'S MORE THAN 22,000 MENTIONS

IN MAY, WAITROSE & PARTNERS LAUNCHED THE FIRST DEDICATED VEGAN SECTION IN A SUPERMARKET. THE VEGAN AND VEGETARIAN RANGE HAS ALSO GROWN BY **60%**

60%

OF VEGANS AND 40% OF VEGETARIANS HAVE ADOPTED THE LIFESTYLE OVER THE PAST FIVE YEARS

WHY HAVE YOU BECOME VEGETARIAN OR VEGAN?*

- 55% ANIMAL-WELFARE CONCERNS
- 45% IT'S HEALTHIER FOR ME
- 38% ENVIRONMENTAL CONCERNS
- 33% I DON'T LIKE MEAT
- 24% THE FOOD TASTES BETTER
- 2% IT'S FASHIONABLE

DO YOU EVER MISS EATING ANY OF THE FOLLOWING?*

- 41% SUNDAY ROAST
- 32% BACON SANDWICH
- 29% SAUSAGES
- 18% BURGERS
- 12% CHICKEN
- 11% PORK SCRATCHINGS

* Respondents could choose more than one option

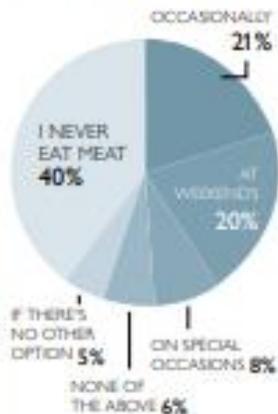
* Respondents could choose more than one option

33.5%

OF THE POPULATION ARE CUTTING DOWN ON – OR CUTTING OUT – MEAT

- 21% ARE FLEXITARIAN
- 9.5% ARE VEGETARIAN
- 3% ARE VEGAN

MORE THAN HALF OF THOSE DESCRIBING THEMSELVES AS 'VEGETARIAN OR VEGAN' DO SOMETIMES EAT MEAT...



25% OF OUR 'MILKS' RANGE IS NOW MADE UP OF NON-DAIRY OPTIONS

THE BIGGEST AREAS OF GROWTH ARE:

- +116% OAT MILK
- +60% COCONUT MILK
- +26% ALMOND MILK



PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES E NOVAS TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Trends that DEFINED a year



51%

of 18- to 24-year olds have found foodie inspiration on TikTok this year



46%

of us are regularly treating ourselves to a nice bar or chocolate or decadent pud



1/3

of respondents said they were "very concerned" about the rising cost of living



2022

A year of moderation and buying "less but better meat"

PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES E NOVAS TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Característica mais importante na compra de alimento

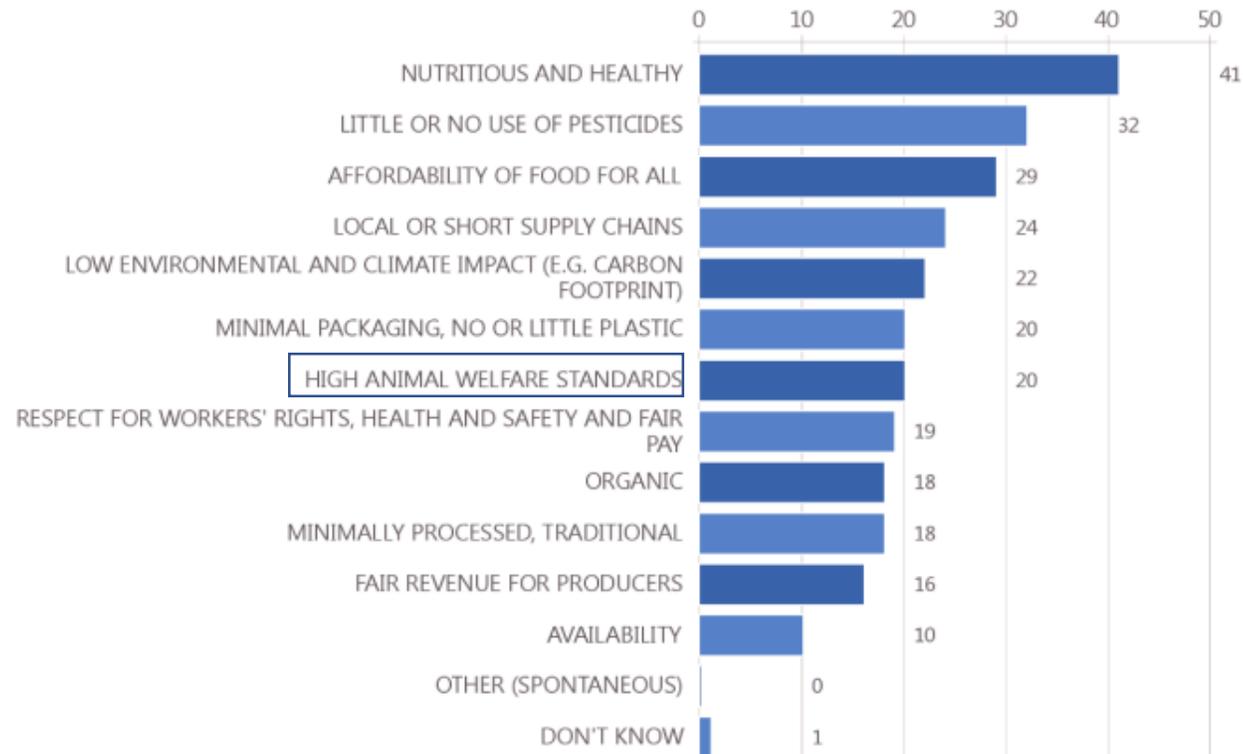
QB1T When you buy food, which of the following are the most important to you? Firstly? And then? (MAX. 3 ANSWERS)
(% - EU)



PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES E NOVAS TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Característica mais importante do alimento sustentável

QB2T Which of the following do you consider to be the most important characteristic of "sustainable" food? Firstly? And then? (MAX. 3 ANSWERS)
(% - EU)



Base: all respondents (n.= 27,237)

PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES E NOVAS TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Principal preocupação quanto às fraudes dos alimentos

QB9T Food fraud can lead to serious disruption of the food supply chain, undermining consumer confidence and putting both food safety and food security at risk. When it comes to food fraud, what is your main concern? Firstly? And secondly? (MAX. 2 ANSWERS)
(% - EU)



Base: all respondents (n. = 27,237)

SELOS DE BEM-ESTAR ANIMAL E CONDIÇÕES DE VIDA

- ✓ Requisitos sanitários
- ✓ Requisitos mínimos de espaço
- ✓ Oferta de luz natural
- ✓ Padrões para níveis internos de amônia
- ✓ Acesso ao ar livre
- ✓ Acesso a pasto
- ✓ Gestão de higiene e esterco
- ✓ Alterações físicas proibidas (debicagem, etc)
- ✓ Normas de bem-estar para abate
- ✓ Proibição de muda forçada
- ✓ Proibição de gaiolas/celas gestação
- ✓ Exigência de enriquecimento ambiental
- ✓ Presença de poleiros, ninhos
- ✓ Oportunidades de banho de areia



QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS - REQUISITOS

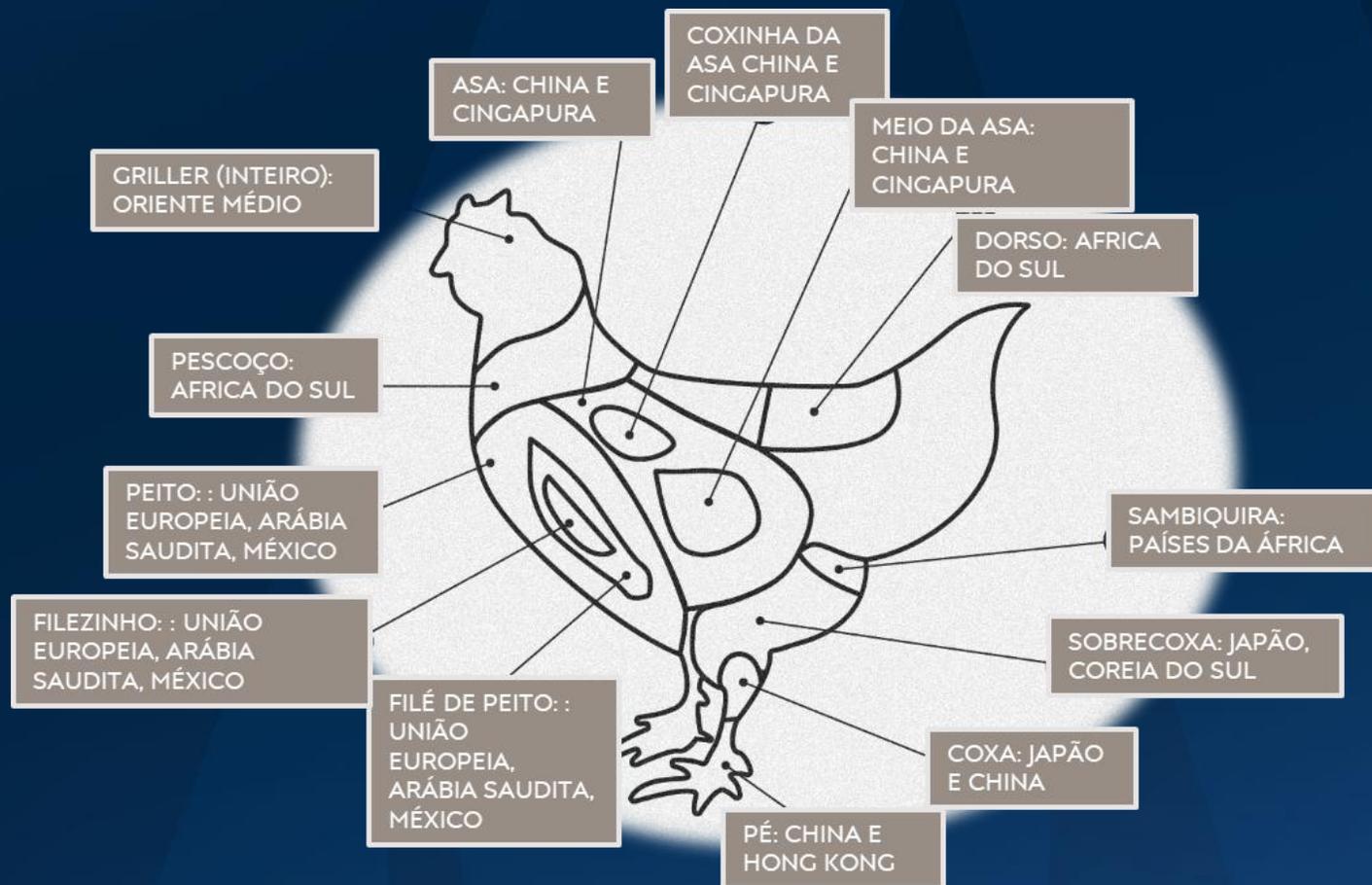
REQUISITOS TÉCNICOS/SANITÁRIOS

REQUISITOS
RELIGIOSOS/FILOSÓFICOS/CULTURAIS

REQUISITOS AMBIENTAIS

REQUISITOS “REQUISITOS”

O PARADOXO QUALIDADE PERCEBIDA E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS - REQUISITOS



CERTIFICADO SANITÁRIO

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
 MINISTÉRIO DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO - MAPA
 SECRETARIA DE DEFESA ANIMAL - SDA
 DEPARTAMENTO DE INSPEÇÃO DE PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL - DIPA
 SERVIÇO DE INSPEÇÃO FEDERAL - SIF

CERTIFICADO VETERINÁRIO PARA UE

1.1. Expedidor (nome, endereço e Tel.): 1.2. Nº de referência do certificado: 1.2.a

1.3. Autoridade Central Competente: Ministério de Agricultura Pecuária e Abastecimento - MAPA
 1.4. Autoridade Local Competente: Serviço de Inspeção Federal - SIF nº

1.5. Destinatário (nome, endereço, código postal e Tel.): 1.6.

1.7. País de origem: Código ISO: 3166-1:2006 1.8. Regiões de Origem: Código: 1.9. País de destino: Código ISO: 3166-1:2006 1.10.

1.11. Local de Origem: (nome, nº de aprovação e endereço): 1.12.

1.13. Local de carregamento: 1.14. Data de partida:

1.15. Meio de transporte: Identificação: Referência Documental: 1.17.

1.18. Descrição do produto: 1.19. Código do produto (Código SII):
 1.20. Número / Quantidade:

1.21. Temperatura dos Produtos: 1.22. Número de embalagens:

1.23. Selo/ Contator nº: 1.24.

1.25. Produtos certificados para: Contorno Interno X
 1.26. 1.27. Para Importação ou Admissão na UE: X

1.28. Identificação dos produtos

Espécie (determinação científica)	Número de aprovação dos estabelecimentos			Número de embalagens	País líquido do produto
	Município	Unidade de carne	Estabelecimento específico		

Verificar em: www.agricultura.gov.br/bsa Código de subidentificação:
 CARIMBO OFICIAL

Assinatura e carimbo do Inspeção Veterinária Oficial

(Local e data)

Modelo conforme Manual de Circulação Nº 188/2017/DEIC/COI/DIPA, Página 13.

I. Informações gerais sobre o produto:

Expedidor, Origem, Destinatário, Identificação, temperatura...

II. Informações sanitárias/técnicas/religiosas:

Atestado de saúde pública
 Atestado de sanidade animal
 Atestado de bem-estar animal
 Atestado de abate religioso

Elementos do autocontrole das indústrias – verificação oficial

1. Manutenção (ex iluminação, ventilação, águas residuais e calibração)
2. Água de abastecimento
3. Controle integrado de pragas
4. Higiene industrial e operacional
5. Higiene e hábitos higiênicos dos funcionários
6. Procedimentos sanitários operacionais
7. Controle de matéria-prima
8. Controle de temperatura
9. Programa APPCC
10. Análises laboratoriais – autocontrole e embasamento certificação ou exportação
12. Controle de formulação de produtos e combate a fraude
13. Rastreabilidade e recolhimento
14. Respaldo para certificação oficial
15. Bem-estar animal
16. Identificação, remoção, segregação e destinação do material especificado de risco (MER)

HAPPY CHICK-O-METER

Scroll left and right to see which labels mean happier chickens.



Soil Association

- Space to move around
- Able to perch, peck and play
- Have natural daylight
- Healthier breeds used
- Live outdoors most of their lives



**RSPCA Assured
• Free Range •**

- Space to move around
- Able to perch, peck and play
- Have natural daylight
- Healthier breeds used
- Live outdoors half of their lives



RSPCA Assured

- Space to move around
- Able to perch, peck and play
- Have natural daylight
- Healthier breeds used
- Live indoors all of their lives



Red Tractor Enhanced

- Space to move around
- Able to perch, peck and play
- Have natural daylight
- Healthier breeds used
- Live indoors all of their lives



Organic

- Space to move around
- Able to perch, peck and play
- Access to natural daylight
- Fast growing breeds allowed
- Live outdoors half of their lives



**Red Tractor
• Free Range •**

- Space to move around
- Able to perch, peck and play
- Have natural daylight
- Fast growing breeds allowed
- Live outdoors half of their lives



Red Tractor

- Little space to move around
- Able to perch and peck
- May have natural daylight
- Fast growing breeds used
- Live in sheds all of their lives



**EU minimum
legislation**

- No space to move around
- No perches or pecking objects
- No access to natural daylight
- Fast growing breeds used
- Live in barren sheds all of their lives



DID YOU KNOW...

90% of the chickens we eat are crammed into barren sheds on factory farms. Most are bred to grow so fast they can struggle to walk and can develop serious heart conditions.

THE SOLUTION

Buy higher welfare chicken.

When you are in the supermarket, look out for higher welfare labels on chicken products. This leaflet will guide you on which labels mean happier chickens. If you can't see any of these labels ask the store manager what welfare standards their chickens are reared to.

**DON'T BUY CRAPPY.
BUY HAPPY!**

BETTER FOR CHICKENS

Chickens are healthier, happier and more active when they are bred to grow more slowly and have the space and stimulation they need.

BETTER FOR YOUR FAMILY

Buying higher welfare chicken means you can be sure you are giving your family higher quality meat that's more nutritious too!

BETTER FOR THE PLANET

By choosing higher welfare chicken, eating less and wasting less, we can all help take the pressure off the environment.

Find out more: betterchicken.org.uk

COMPASSION
in world farming

BEM-ESTAR ANIMAL COMO FATOR DE SUSTENTABILIDADE - ESG

1. EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA
2. DESMATAMENTO E PERDA DE BIODIVERSIDADE
3. USO DE ÁGUA E ESCASSEZ DE ÁGUA
4. RESÍDUOS E CONTAMINAÇÃO DA ÁGUA
5. USO DE ANTIBIÓTICOS
6. CONDIÇÕES DE TRABALHO
7. BEM-ESTAR ANIMAL
8. SEGURANÇA DOS ALIMENTOS
9. GOVERNANÇA
10. PROTEÍNAS SUSTENTÁVEIS/ALTERNATIVAS



O Collier FAIRR Protein Producer Index avalia a sustentabilidade e o desempenho das maiores empresas de proteína animal de capital aberto do mundo.

O Índice tornou-se o recurso de referência para investidores avaliarem o desempenho de seus fornecedores-chave na cadeia alimentar quanto aos aspectos ESG.

(Riscos e Oportunidades (para investidores) na indústria de proteínas)

BEM-ESTAR ANIMAL COMO FATOR DE SUSTENTABILIDADE - ESG

AMBIENTAL

- Gestão dos recursos naturais e de impacto ambiental recursos hídricos, resíduos sólidos, efluentes, emissões atmosféricas, energia, riscos ambientais, etc. Além disso, a gestão de saúde e segurança no trabalho e o **BEM-ESTAR ANIMAL**.

SOCIAL

- Condições de trabalho, remuneração, treinamentos, o respeito aos direitos humanos, direitos do consumidor, diversidade, combate à discriminação, a atuação responsável nas cadeias de suprimentos e nas comunidades influenciadas, etc.

GOVERNANÇA

- Transparência e *compliance*; sustentabilidade nas estratégias de negócios, funcionamento do conselho de administração e seu envolvimento com as questões da sustentabilidade; o funcionamento das instâncias de auditoria e fiscalização; questões relacionadas a conduta e conflitos de interesses, etc.

BEM-ESTAR ANIMAL COMO FATOR DE SUSTENTABILIDADE - ESG

INDÍCE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE B3)

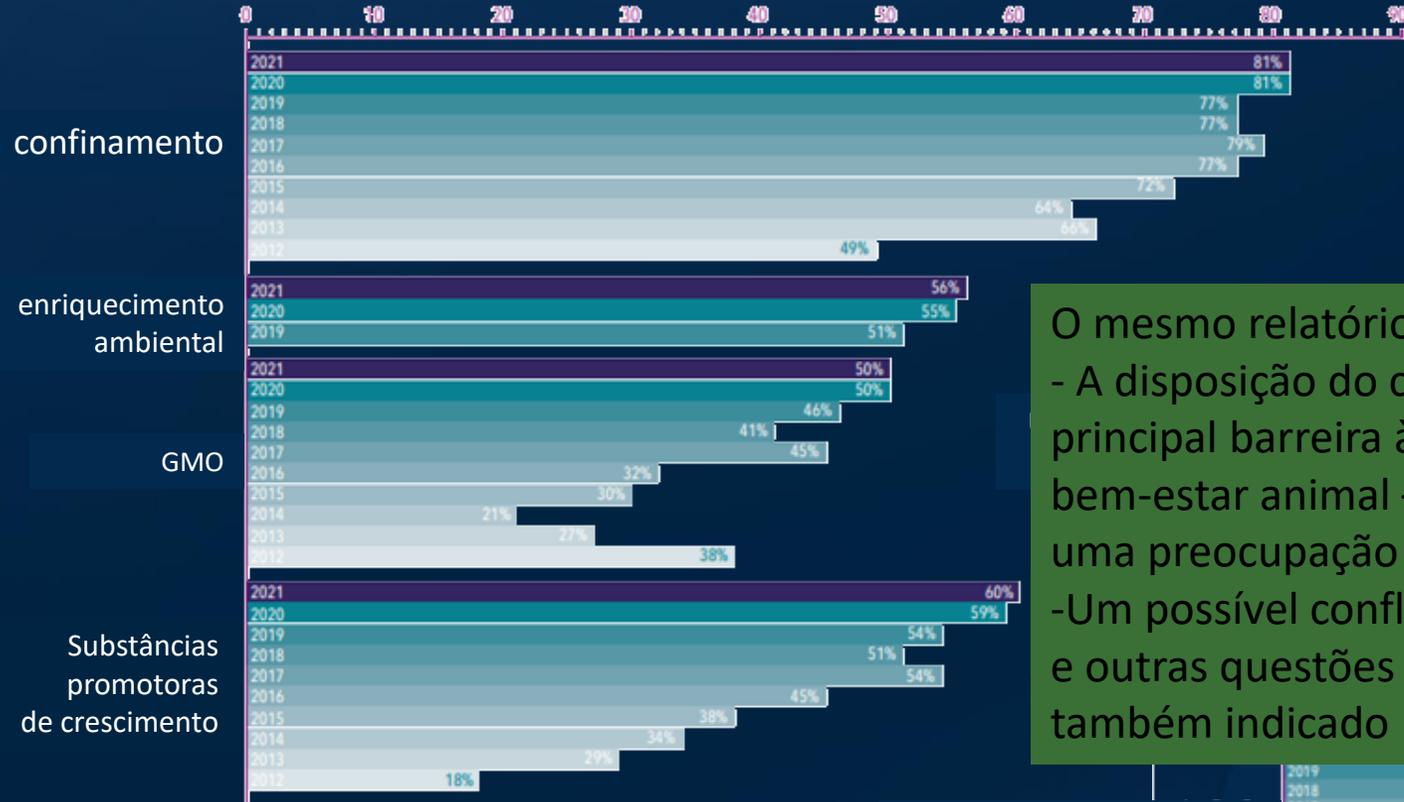
Questões para as empresas participantes do processo 2021 / 2022

- A companhia possui políticas e compromissos relacionados ao tema bem-estar animal e que são divulgadas para o público externo e para seus fornecedores?

- Caso as operações da companhia envolvam a utilização ou criação de animais, ou o recebimento de animais (criados por fornecedores) para seu processo produtivo, indique se seu bem-estar é garantido por meio do treinamento dos funcionários, colaboradores e, se aplicável, fornecedores:

- No caso de as operações da companhia envolverem a utilização ou criação de animais, ou o recebimento de animais (criados por fornecedores) para seu processo produtivo, são permitidas auditorias e inspeções do processo de produção por profissionais e organizações isentas e independentes, pelo menos uma vez por ano?

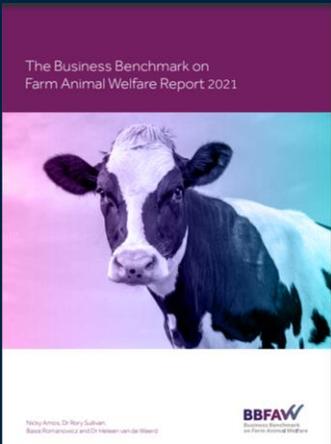
BEM-ESTAR ANIMAL COMO FATOR DE SUSTENTABILIDADE - ESG



PROPORÇÃO DE EMPRESAS COM COMPROMISSOS DE GESTÃO ABORDANDO OS OITO PRINCIPAIS TÓPICOS DE BEM-ESTAR AVALIADOS NO BENCHMARK

O mesmo relatório confirma que:

- A disposição do cliente de pagar mais continua a ser a principal barreira à adoção de padrões mais elevados de bem-estar animal -- 79% das empresas identificaram isso como uma preocupação chave.
- Um possível conflito entre requisitos de bem-estar animal e outras questões de sustentabilidade está sendo também indicado por 47% das empresas respondentes

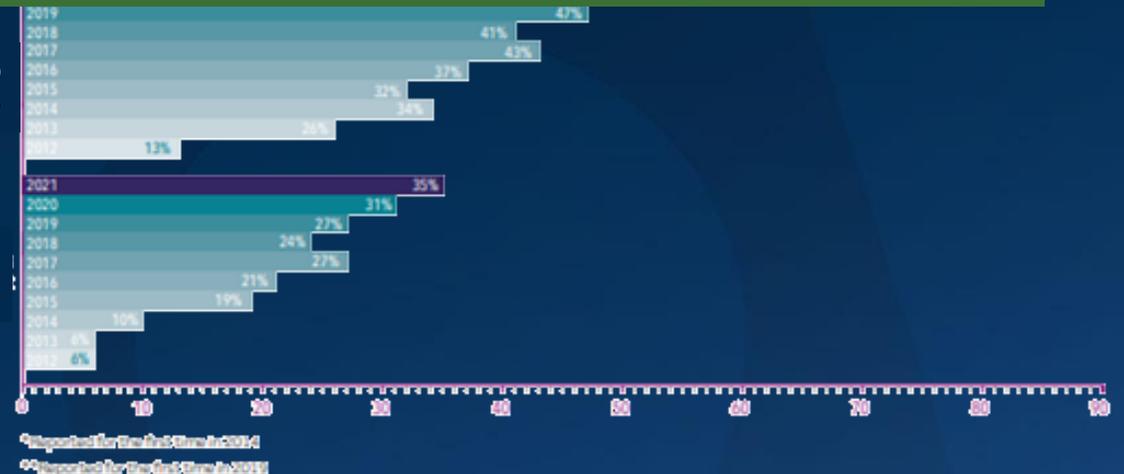


Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) – avaliação quanto às práticas de bem-estar de animais de produção, políticas públicas, desempenho e divulgação.

Avaliação de desempenho de 150 das maiores empresas de alimentos do mundo

Insensibilização pré-abate

Transporte em longas distâncias



BEM-ESTAR ANIMAL E SUSTENTABILIDADE

Atualmente, o desenvolvimento sustentável na indústria ovos tem sido guiados principalmente por questões de bem-estar animal. Contudo o bem-estar animal é apenas um aspecto que contribui para a sustentabilidade.

Os sistemas alternativos não funcionam de forma otimizada:

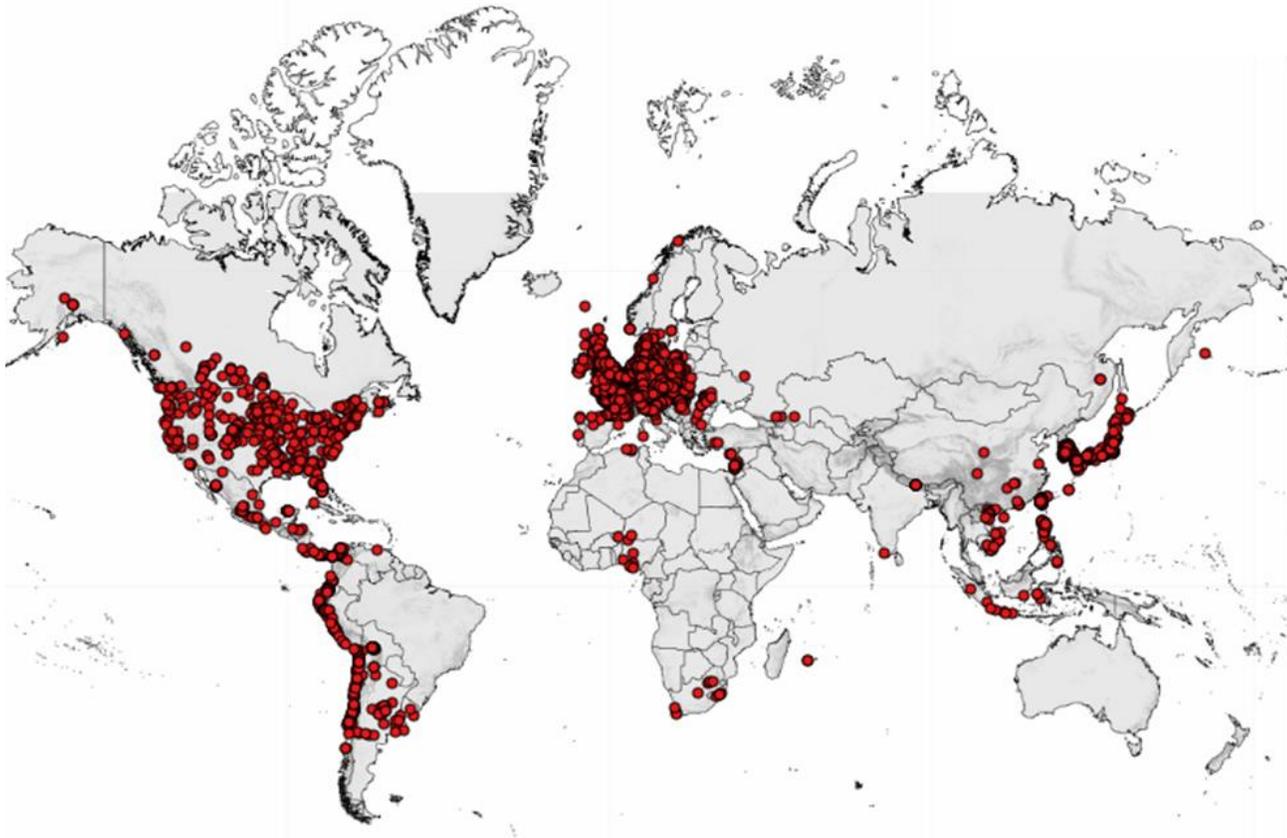
- O uso de cama nos sistemas alternativos constitui um problema em termos de amônia, partículas finas de poeira, patógenos, parasitas e aumento da conversão alimentar.
- Questões de qualidade, como a presença de resíduos de drogas, contaminantes ou patógenos podem ser desafiadores
- Além disso, a disposição de pagar mais por um ovo de um sistema alternativo é baixa

Sustentabilidade, no entanto, oferece oportunidades:

Um grupo crescente de consumidores quer comprar produtos com atributos sustentáveis.

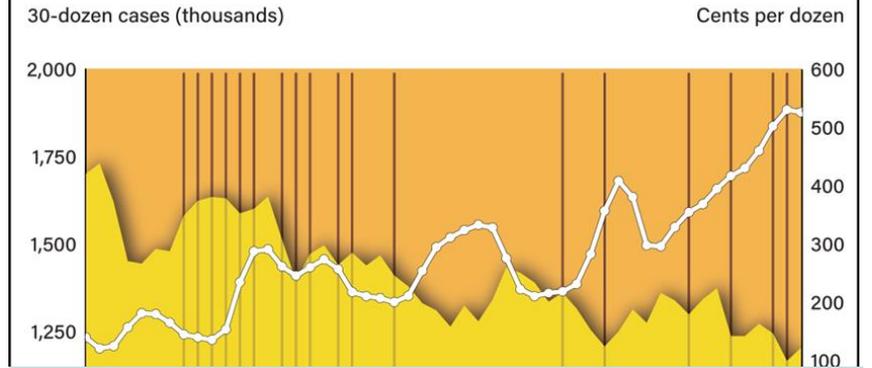
Este grupo de consumidores permite melhorar a produção e comercialização de bens sustentáveis e barateá-los por meio da inovação e do desenvolvimento. Conseqüentemente, os produtos produzidos de forma sustentável se tornarão mais atraentes e acessíveis para um grupo crescente de consumidores

Saúde animal – bem-estar animal Sustentabilidade



Weekly inventories of shell eggs and wholesale egg prices, 2022

USDA Economic Research Service
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE



Analysis

'The birds are all back inside': could this be the end for free-range eggs in the UK?

Tom Levitt

Bird flu is becoming a year-round threat, and with the biggest free-range flock in Europe, UK poultry farmers are being forced to consider their future



📷 Culled chickens being dumped into a skip on an egg farm in Lincolnshire after a bird flu outbreak in December 2021. Photograph: Courtesy of Open Cages

TRANSPARÊNCIA



PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES E NOVAS TENDÊNCIAS DE CONSUMO

CONFIANÇA NOS SETORES DA ECONOMIA - tendências

TRUST IN INDUSTRY SECTORS: 10-YEAR TRENDS

Percent trust

Global 22

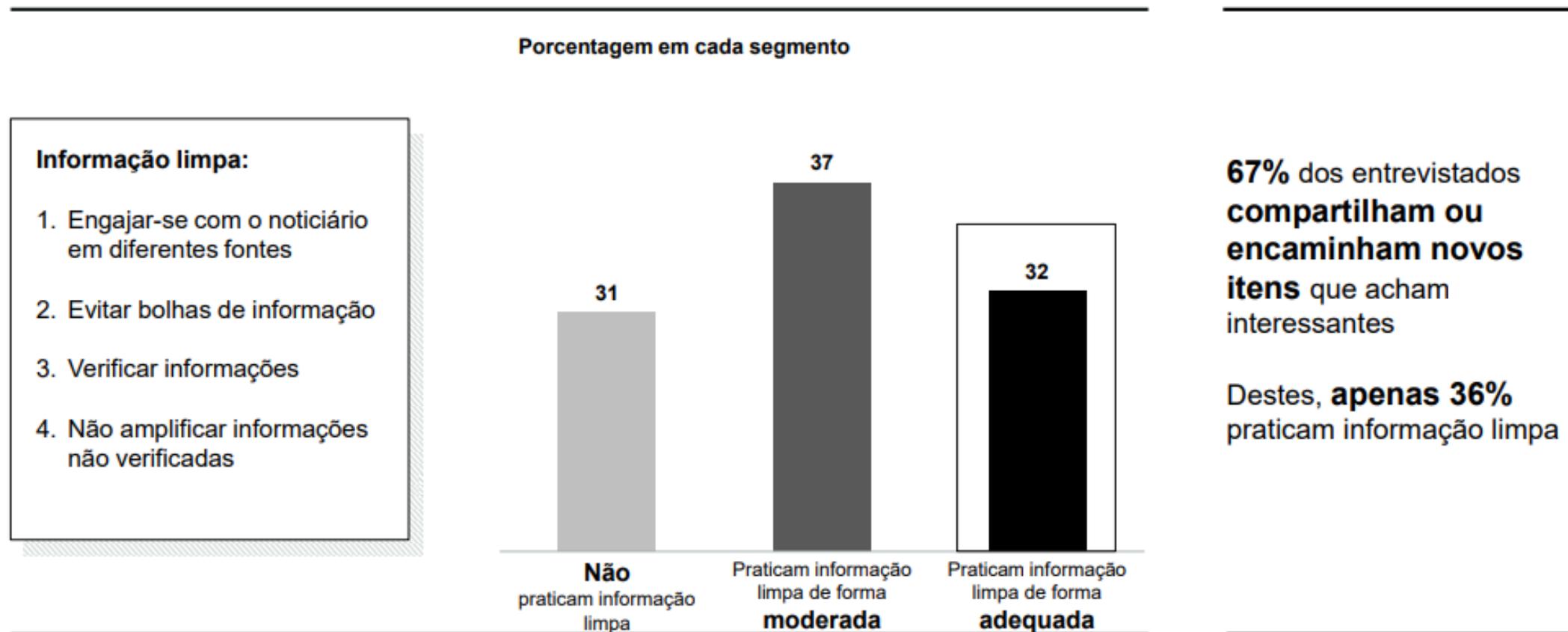


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Change, 2012 - 2022
Technology	77	74	77	74	76	76	75	78	75	68	72	-5
Healthcare	-	-	-	-	64	67	65	68	67	66	69	n/a
Food and beverage	64	64	65	64	65	68	64	69	67	65	67	+3
Automotive	63	66	70	67	62	66	63	69	67	60	63	0
Telecommunications	59	61	62	60	61	64	64	67	65	61	62	+3
Energy	54	58	57	57	59	62	63	65	63	59	61	+7
Entertainment	-	63	66	64	66	65	63	68	65	59	61	n/a
Consumer packaged goods	58	61	62	61	62	64	61	65	62	60	60	+2
Financial services	44	47	49	48	52	55	55	57	56	52	54	+10

2022 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Industries shown to half of the sample. General population, 22-mkt avg.



NO BRASIL, MENOS DE 1/3 PRÁTICA “INFORMAÇÃO LIMPA”



EUA se aproximam do recorde de mortes de aves por gripe

ECONOMIA

ONU adverte sobre forte aumento da insegurança alimentar aguda no mundo em 2021

No ano passado, 193 milhões de pessoas em 53 países se encontravam em situação de insegurança alimentar aguda, ou seja, necessitavam de ajuda urgente para sobreviver.



Por France Presse

04/05/2022 09h56 · Atualizado há 5 meses



População mundial atingirá 8 bilhões em novembro

Fundo de população da ONU alerta que não há motivo para alarmismo



Stephane Mabe/Reuters

SANIDADE, SEGURANÇA DO ALIMENTO E COMÉRCIO II

SEGURANÇA ALIMENTAR E SUSTENTABILIDADE

Choques econômicos - choques macroeconômicos, com contração do PIB, elevando taxas de desemprego e perda de renda ou uma contração significativa em exportações e / ou uma redução crítica nos investimentos e outras entradas de capital, desvalorização significativa da moeda e alta inflação, aumentando os custos de produção e os preços dos alimentos.



Pragas de safras e doenças animais - Pragas e doenças transfronteiriças podem facilmente se espalhar para vários países e atingem proporções epidêmicas. Podem causar grandes perdas para as plantações e pastagens, ameaçando os meios de subsistência de agricultores vulneráveis e a segurança alimentar e nutricional das populações

DRIVERS DAS CRISES ALIMENTARES



Surto de doenças - geralmente causados por uma infecção, transmitido por contato pessoa a pessoa, contato animal-pessoa ou do meio ambiente ou outro meio; água, saneamento, alimentos e qualidade do ar são elementos vitais na transmissão e na disseminação de doenças que podem causar epidemias.

Extremos climáticos - secas, inundações, tempestades, ciclones, furacões, tufões e o início prematuro das estações chuvosas. Impulsionam a insegurança alimentar, afetando diretamente colheitas e / ou pecuária ou o fluxo de alimentos;



Conflitos/insegurança - violência, criminalidade, agitação civil ou crises políticas que muitas vezes geram deslocamentos populacionais e / ou perturbação dos meios de subsistência e dos sistemas alimentares.

AVICULTURA e SUINOCULTURA BRASILEIRAS

SER SUSTENTAVEL REQUER APTIDÃO



RECURSOS
NATURAIS



DISPONIBILIDADE
DE GRÃOS



PRODUÇÃO
INTEGRADA



STATUS
SANITÁRIO



FLEXIBILIDADE
E VARIEDADE
DE MERCADOS



INVESTIMENTO
EM TECNOLOGIA

SUSTENTABILIDADE

GOOD FOOD FOR PEOPLE AND PLANET



Obrigada!



<http://abpa-br.com.br/>

abpa@abpa-br.org

Siga a ABPA nas redes sociais!



[instagram.com/abpabr](https://www.instagram.com/abpabr)



twitter.com/abpabr



[fb.com/abpabr](https://www.facebook.com/abpabr)



[linkedin.com/company/abpa](https://www.linkedin.com/company/abpa)